

Es saber que contamos con la confianza de nuestros clientes.



BBVA adelante.

La era hora de que alguien te lo explicara aseval Bancaja

prmarketing



home procomunicacion prmarketing prseguridadvial prsalud prtelevision prlatam prlogistica prmadrid prexclusivo

martes, 23 de febrero de 2010

Buscar

Nace Atrapaunleon.com una agencia formada por freelances para ofrecer servicios 'a medida'

19/02/10 12:20

SHARE

'Hace años encontré en la prensa un proverbio etíope que dice: cuando las arañas unen sus telas pueden atrapar un león. Me ha acompañado durante estos años de mi vida, describe perfectamente la importancia del trabajo en equipo que, al menos en publicidad, considero fundamental para obtener buenos resultados'. Con estas palabras define **Camila Bores** el nacimiento del proyecto **Atrapaunleon.com**.

La socia fundadora de esta nueva agencia de servicios 'a medida' nos explica que se ha dado cuenta de que hay muchísima gente en paro y muchísimos freelances que no tienen una estructura de trabajo y necesitan algo que les unifique y consiga sacarles proyectos adelante, 'estoy convencida de que la unión hace la fuerza, y con ese objetivo llegamos nosotros, para poder decirle al cliente que tenemos un equipo que nos apoya para poder llegar donde él quiera'.



opinión prmarketing
¿TÚ TAMBIÉN ODIAS A GOOGLE?

en el pr 3.0

- lo más leído prmk**
- Nace Atrapaunleon.com una agencia formada por freelances para ofrecer servicios 'a medida'
 - 'Twitter no viene a sustituir a los SMS'
 - 'No vamos a entrar en el negocio de las operadoras'
 - 'En BeRuby el usuario recibe dinero por algo que iba a hacer de todas maneras, sólo tiene ventajas'
 - Jugueteros: 'Tenemos que demostrarle al distribuidor que hay vida más allá de la televisión'
 - Pancho, el perro de la Lotería, triunfa en los Goya
 - Fox esconde a asesinos a sueldo tras las cortinas de los hoteles
 - Remo amplía su equipo con cuatro personas en cuentas y creación
 - ¿TÚ TAMBIÉN ODIAS A GOOGLE?
 - Wunderman ficha tres personas para mejorar su estrategia en España

Con las puertas abiertas a todos los freelances que se quieran sumar al proyecto, atrapaunleon.com sale con un equipo inicial de 6 personas entre las que se encuentra un producer, un productor gráfico, creativo, planner y programador web. Respecto a los clientes, destacaba **Bores**, 'tenemos un cliente bastante gordo del sector inmobiliario y otros clientes más pequeños como un estudio de diseño o un equipo de abogados, cuyo site estará en marcha a principios de mes', lo que si tienen claro es que son absolutamente independientes y que sus clientes serán pequeños y medianos, 'no vamos a competir con agencias multinacionales'.

Así, atrapaunleon.com teje sus redes de arañas (profesionales de la comunicación) para cumplir con los diferentes objetivos (atrapar los leones) que requieren sus clientes en cada momento. 'En principio nosotros nos interesamos por los temas de imagen corporativa, de branding, pero como los equipos se van formando en función del proyecto me da igual que sea una campaña de televisión, radio, prensa, una megacampaña de publicidad convencional a que sea la construcción de un site o temas de marketing directo, nos adaptamos a lo que nos pidan (...) Pero creemos que hay un futuro primero en el online, porque la gente pide páginas web, y branding, nos interesa mucho porque es lo que diferencia a las marcas el día de mañana'.

Por ese motivo, atrapaunleon.com ya ha puesto en marcha su propia campaña digital. 'Lo primero que hicimos fue lanzar nuestra propia página web, como esto funciona por freelances el componente informático es importantísimo y la web era básica. Hemos seguido con el envío de nota de prensa a los medios, estamos ahora con una campaña en **Google Adwords** y ya tenemos nuestro perfil en **Facebook** y **Twitter**'.



imágenes prmarketing