



“LE POP UP” aparece y desaparece en restaurantes y locales comerciales de Madrid con gran éxito

Posted by *solomarketing* in *Campañas publicitarias* on 22 Junio, 2011 21:30 / no comments



“Le pop up” surge de la tendencia internacional de los *Pop up Stores* (tiendas y exhibiciones efímeras) una novedad que cautiva al consumidor, proponiéndole un plan diferente durante dos o tres días. Camila Bores, organizadora del evento nos cuenta qué hace diferente a este *Pop up store*: “No se trata simplemente de vender o promocionar un producto, como hacen la mayoría de las marcas, nosotros vamos más allá, creando experiencias y promoviendo que, en sólo dos días, el público disfrute del arte, la moda y la

gastronomía en diferentes contextos inesperados”.

Por supuesto, las marcas tienen su espacio dentro de “Le pop up” (en este, la organización contó con la colaboración de Osborne), es una forma muy interesante de establecer vínculos con su público y compartir con él aficiones e intereses. “Pero, (continúa Claudia Pou – socia de Bores en esta aventura), para nosotras las marcas son un medio y no el fin. El fin es que el público disfrute, se divierta y se enriquezca con las creaciones de los artistas”.

La unión hace la diferencia

El objetivo principal “Le pop up” es dar a conocer a los artistas y dinamizar restaurantes y locales comerciales, contando con las marcas para crear una experiencia diferente y única cada vez. Cada “Le pop up” es irrepetible, en este caso, el hilo conductor ha sido la creatividad publicitaria, la proximidad de ésta con el lado *cool* del sushi japonés, hacía que la elección del espacio fuera perfecta.



Gran acogida de las Redes Sociales

“Le pop up” ha sorprendido con una enorme acogida, pues el éxito de ventas de obras de arte ha sido grande y la cuantiosa asistencia de personas ha hecho que el local viviera dos días y medio inmejorables. Pero el dato que más llama la atención, es la repercusión mediática online, pues sólo en dos semanas, la página de FaceBook de este *pop up store* recién nacido ha conseguido superar las 15.000 visualizaciones

NEWSLETTER

Nombre
E-mail
 Suscribirse

AVISO LEGAL

Aviso legal



EN LA HOME PAGE

JCDecaux apuesta fuerte por el Digital Signage en el Metro de Barcelona

14 Octubre, 2011 0:00 / no comments

Martin Carvalho, nuevo Director General de Qmatic España

13 Octubre, 2011 17:00 / no comments

CP Proximity juega con la imaginación de 3 artistas en la campaña Bombay Sapphire Infused with Imagination

13 Octubre, 2011 13:45 / no comments



de sus contenidos.

Atrapaunleon.com, agencia creadora de LE POP UP, no puede revelar cómo será el próximo que organicen, aunque sí nos cuentan que será en septiembre y que celebrarán uno cada 2 meses, que tienen varias marcas interesadas en participar y que, probablemente, el próximo sea en un importante centro comercial de Madrid.

Ficha Técnica:

Fecha: 16-18 de junio

Lugar: Restaurante Go!Kaiten Madrid

Artistas Participantes: Gonzalo Sáez Díaz-Merry, Nacho de Diego, Javier Arcos Pitarque, Cheli Pascual de Zulueta, Rocío Fueyo, “Sweet Emma” y Javier Bores.

Patrocinador: Osborne (Ron Santa Teresa, Seagram’s Gin y Alma de Magno)

Empresa organizadora: www.atrapaunleon.com

Marketing de buscadores y redes sociales



Tags: [creatividad](#), [innovacion](#)

Share this article



NO HAY COMENTARIOS

¿Quieres ser el primero en comentar?

DEJA TU COMENTARIO

Nombre (obligatorio)

E-Mail (obligatorio)

el e-mail se solicita para verificación. “sólo se publicarán nombre y comentario”

ENVIAR

VIDEOS »

Presentación de Siri en el iPhone 4S, líder de búsquedas en YouTube

11 Octubre, 2011 0:05 / no comments

YouTube recibe una oleada de vídeos con la etiqueta iPhone

11 Octubre, 2011 0:00 / no comments

Nuevo Samsung Central Station Wireless, un monitor con el que se acabaron los cables

10 Octubre, 2011 0:05 / no comments



Solomarketing.es

facebook
Name: Solomarketing.es

Fans: 2505

Promocionar tu página también

e-comm marketing 26 y 27 de Octubre 2011
3ª Feria y Congreso Profesional del eCommerce y Marketing Digital
REGISTRO GRATUITO
Mejor Feria B2B en España 2011 - Premios Expono Pabellón 1 IFEMA - MADRID

Marketing de buscadores y redes sociales



Sitios de interés

Cursos de Marketing
Google Adwords Certified Partner



[INICIO](#) [SOCIAL MEDIA](#) [PUBLICIDAD ONLINE](#) [MARKETING FACEBOOK](#) [CONTACTO](#) [POLITICA DE PRIVACIDAD](#)

Copyright © 2011 Solo Marketing. All rights reserved. Theme by ProudThemes.com