

Ideal.es

España 13.06.2011

## Tendencias

# Nace Le Pop Up

Una serie de experiencias itinerantes donde se unen gastronomía, arte y moda

Con la tendencia de los pop up stores llegando a España, nace LE POP UP una serie de **eventos itinerantes y efímeros (sólo 2-3 días)** que unen gastronomía, moda y arte en lugares inesperados de Madrid. **El primer LE POP UP tendrá lugar del 16 al 18 de junio.**



Es una iniciativa creativa de la agencia atrapaunleon que nace con vocación de continuidad y que espera reunir a 1000 personas en un finde semana, amantes de la creatividad y buscadores de tendencias.

**Le Pop Up** se celebra esta vez en un restaurante japonés del centro y reúne la obra de 7 artistas todos ellos relacionados con el mundo publicitario (Bassat&Ogilvy...) y con obras de disciplinas diferentes (ilustración, moda, video-creación...)

### Más sobre...

Le Pop Up Creatividad Tendencias

Me gusta 2

4

Compartir:      

## Búsqueda de Noticias

buscar

Por favor, rellena el campo de búsqueda.

### Ahora en portada...



Tesoro hundido

**Un barco hundido en 1917  
esconde un tesoro de  
19.000.000 de dólares**



Gran dueto

**Joaquín Sabina y Joan  
Manuel Serrat graban su  
nuevo disco por Skype**



Receta

**Receta para el Día Mundial  
del Huevo**



Cine español

**El cine español de gira en  
Miami y Los Ángeles**



Nuevo disco

**Pimpinela presenta nuevo  
disco y vuelve a los**

## escenarios



Producto español

### **España, anfitriona del VII Congreso Internacional de Promoción al Consumo de Frutas y Hortalizas**



Economía sumergida

### **El embargo del alquiler a morosos por hacienda potenciará la economía sumergida**

